

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### ‘Inima ta pe primul loc’

24 Februarie - 27 Februarie 2022

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

#### 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei ‘Inima ta pe primul loc’ (denumită în cele ce urmează „Campania”) este **SATU MARE SHOPPING CITY S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/894/2014, CUI RO32709931, cu sediul social în București, Calea Floreasca, Nr. 169A, Cladirea A, etaj. 5, secțiunea A5.1, biroul nr.35, Sector 1, București, România, reprezentată prin Lavinia Nicoleta Finta în calitate de Mandatar (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Shopping City Satu Mare** (denumit în continuare Shopping City Satu Mare” sau “Organizator”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://shoppingcitysatumare.ro> și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

#### 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de 24.02.2022 ora 10:00 și se va finaliza/încheia în data 27.02.2022, ora 22:00
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Shopping City Satu Mare din Satu Mare, Strada Careiului Nr.17, județ Satu Mare (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

#### 3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a fotografiat și urcat în contul personal de Facebook sau Instagram poza cu inima supradimensionată din zona foodcourt cu cele două taguri: #inimata și #shoppingcitysatumare în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

#### 4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei ‘Inima ta pe primul loc’ sunt oferite de **Shopping City Satu Mare** și sunt conform condițiilor precizate în prezentul regulament care este următorul:  
În perioada de desfășurare a Campaniei și la finalul perioadei de desfășurare a Campaniei se acorda următoarele tipuri de premii instant:

Nr. Crt.	Denumire magazin:	Denumire premiu	Valoare	Nr premii	Valoare totala
1	CINEPLEXX	BILET FILM CINEPLEXX	25 lei	60	1.500 lei
2	Restaurant Transilvania	Voucher 20 RON	20 lei	70	1.400 lei
3	Noodle Pack	Voucher 20 RON	20 lei	70	1.400 lei
4	Mesopotamia	Voucher 20 RON	20 lei	70	1.400 lei
5	Lucky Noodles	Voucher 20 RON	20 lei	70	1.400 lei
6	KFC	Voucher 20 RON	20 lei	60	1.200 lei
7	IKOS	Voucher 20 RON	20 lei	70	1.400 lei
8	Dabo Doner	Voucher 20 RON	20 lei	70	1.400 lei
9	Capricci	Voucher 20 RON	20 lei	60	1.200 lei

Toate aceste premii includ în valoarea totală TVA-ul.

Total numar premii instant: 600 premii (cate 150/zi).

Valoare totala premii instant: 12.300 lei (TVA inclusiv)

Voucherele valorice sunt valabile pana la 28.02.2022 iar voucherele CINEPLEXX sunt valabile pana la 13.03.2022.

1. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitorul 8.
  2. În perioada de desfășurare a Campaniei si la finalul ei se vor acorda:
    - a. 600 premii instant cu valoarea de 12.300 lei, inclusiv TVA
  3. Stocul premiilor instant este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a inceta Campania fara sa suplimenteze numarul de premii instant. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul [www.shoppingcitysatumare.ro](http://www.shoppingcitysatumare.ro) și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.2. Premiile instant se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare și este desemnată ca fiind între primii 150 de participanții ai fiecărei zi și care se prezintă la infodesk cu dovada postării pozei cu decorul sub forma de inimă amplasat în zona Foodcourt pe contul personal de instagram cu cele două taguri: #inimata #shoppingcitysatumare. Înregistrarea acestora va avea loc **prin intermediul aplicației Data Collector**.
- 4.3. **Premiile instant se ofera in limita stocului disponibil. În momentul epuizării stocului campanie se incheie.**
- 4.4. Nu se acoperă costuri suplimentare.

## 5. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1. Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

## 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadru legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### 6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 6.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către SATU MARE SHOPPING CITY S.R.L., o societate de drept român, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 35, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul

comertului sub Nr. J40/894/27.01.2014 C.U.I. RO 32709931. Shopping City Satu Mare acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.

6.1.2 Având în vedere că Shopping City Satu Mare face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem Shopping City Satu Mare, societățile destinate din grup justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă [https://shoppingcitysatumare.ro/wp-content/uploads/2018/04/Societati-GRUP\\_16.11.pdf](https://shoppingcitysatumare.ro/wp-content/uploads/2018/04/Societati-GRUP_16.11.pdf).

6.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care Shopping City Satu Mare îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Shopping City Satu Mare. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Shopping City Satu Mare a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitysatumare.ro/continut-parteneri/>.

## 6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Shopping City Satu Mare (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor Shopping City Satu Mare ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Shopping City Satu Mare centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Shopping City Satu Mare în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Shopping City Satu Mare în desfășurarea activității comerciale),
- g) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Shopping City Satu Mare Grupului dar și ale Partenerilor,
- h) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Shopping City Satu Mare este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Shopping City Satu Mare precum și realizarea de audituri sau investigații ale Shopping City Satu Mare
- i) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- j) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- k) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

## 6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),

- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Shopping City Satu Mare.

#### 6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

- 6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Shopping City Satu Mare de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.
- 6.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către Shopping City Satu Mare pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Shopping City Satu Mare de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

#### 6.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care Shopping City Satu Mare le deține în raport cu tine:
  - a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către Shopping City Satu Mare iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, Shopping City Satu Mare va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de Shopping City Satu Mare
  - b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
  - c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea Shopping City Satu Mare ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
    - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
    - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
    - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
    - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
  - d) datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Shopping City Satu Mare. **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
    - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care Shopping City Satu Mare verifică exactitatea datelor în cauză;
    - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
    - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar Shopping City Satu Mare nu mai are nevoie de aceste date;
    - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al Shopping City Satu Mare sau, după caz, pe exercitarea de către Shopping City Satu Mare a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit Shopping City Satu Mare.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către Shopping City Satu Mare este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al Shopping City Satu Mare sau (ii) pe relația contractuală existentă cu Shopping City Satu Mare și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către Shopping City Satu Mare și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către Shopping City Satu Mare. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Shopping City Satu Mare în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la Shopping City Satu Mare prin următoarele modalități:
  - Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
  - Prin contactarea Shopping City Satu Mare prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** Shopping City Satu Mare în cazul în care <denumire centru comercial> ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

#### 6.2.2 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://shoppingcitysatumare.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://shoppingcitysatumare.ro/politica-de-confidentialitate/>.

### 7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, prin intermediul înregistrării extragerii și în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

### 8. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 8.1. În cadrul acestei campanii participanții pot câștiga instant unul din cele 600 premii oferite de Shopping City Satu Mare, menționate la capitolul 4.1. de mai sus.

- 8.2. Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat în perioada 24.02.2022, ora 10:00 – 27.02.2022, ora 22:00 **o poza la decorul in forma de inima amplasat in zona foodcourt si au postat aceasta poza in social media pe rețelele Facebook sau Instagram cu cele doua tag-uri: #inimata #shoppingcitysatumare** prin prezentarea postarii aferente, la Biroul Info Desk Shopping City Satu Mare **în ziua efectuării acestora.**
- 8.3. **Vor fi acceptate exclusiv postările prezentate în ziua efectuării acestora in limia a maximum 150 de castigatori/zi.**
- 8.4. **O persoană poate participa o singură dată în cadrul campaniei, cu poza realizata la decorul in forma de inima amplasat in zona foodcourt si au postat aceasta poza in social media pe rețelele Facebook sau Instagram cu cele doua tag-uri: #inimata #shoppingcitysatumare, în condițiile impuse de prezentul regulament.**
- 8.5. Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:
- i. Pentru o **o poza la decorul in forma de inima amplasat in zona foodcourt si postata in social media pe rețelele Facebook sau Instagram cu cele doua tag-uri: #inimata #shoppingcitysatumare**, validate de către Reprezentantul Centrului Comercial Shopping City Satu Mare, **participantul are dreptul de a se inscrie în campanie și a alege un premiu instant din lista de premii mentionate la capitolul 4.1.**
  - ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Desk dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu postarea aferenta decorului supradimensionat din zona foodcourt si cele doua taguri, in perioada 24.02.2022, ora 10:00 – 27.02.2022, ora 22:00. Vor fi acceptate exclusiv postările prezentate în ziua efectuării acestora. Program **Info Desk: 10:00-22:00.**
  - iii. Reprezentantul Shopping City Satu Mare de la Biroul Info Desk va verifica postarea pentru a vedea dacă aceasta a fost prezentata in ziua efectuării postarii.
  - iv. Un participant la campanie va putea castiga premiul instant prin completarea datelor sale în aplicația **Data Collector**. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector, pe tableta folosită special pentru această campanie și aflata la biroul de informații – Info Desk. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.
  - v. Validarea castigatorilor premiilor instant se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Shopping City Satu Mare postarea din social media ce atestă efectuarea fotografiei aferente decorului amplasat in zona foodcourt în perioada campaniei promoționale.
  - vi. **Participantul are dreptul de a se inscrie în campanie cu poza realizata la decorul in forma de inima amplasat in zona foodcourt, postata in social media pe contul personal, pe rețelele Facebook sau Instagram cu cele doua tag-uri: #inimata #shoppingcitysatumare, în condițiile impuse de prezentul regulament.**
  - vii. **In perioada campaniei se ofera 150 premii zilnice primelor persoane care indeplinesc conditiile prezentului regulament.**
- 8.10. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Desk din incinta Shopping City Satu Mare. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.
- 9.2. Prin înscrierea la campania promoțională **‘Inima ta pe primul loc’** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmanat participanților la Campanie.
- 9.5. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a reține premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri
- 9.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.
- 9.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://shoppingcitysatumare.ro/> și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial Shopping City Satu Mare.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul <https://shoppingcitysatumare.ro/> și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial.

**SATU MARE SHOPPING CITY S.R.L.**

Prin: Lavinia Nicoleta Finta

Mandatar